НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

Отчёт по результатам независимой оценки качества качества условий оказания услуг муниципальными учреждениями культуры Советского района Республики Крым в 2019 году

Оглавление

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ 3

Нормативно-правовая база: 3
Цели и задачи 4
Источники информации 5

ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ 7

Критерии и показатели оценки качества условий оказания услуг организациями культуры 8
Показатели, характеризующие открытость и доступность информации об организации культуры 11
Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления услуг 21
Показатели, характеризующие доступность услуг для инвалидов 29
Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников учреждения культуры 36
Показатели, характеризующие удовлетворенность условиями оказания услуг 41
Итоговые показатели оценки 46

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 49

Рейтинг организаций (общий балл) 49
Анализ критериев качества условий оказания услуг 51
1. Открытость и доступность информации об организации 51
2. Комфортность условий оказания услуг 52
3. Доступность для инвалидов 53
4. Доброжелательность, вежливость работников организации 54
5. Удовлетворённость условиями оказания услуг 55

Выводы и рекомендации 56
Общие выводы по организациям 56
Основные недостатки по организациям: 57
Общие рекомендации по организациям 58

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ 59

Бланк обследования организации культуры 59
Анкета для проведения опроса получателей услуг 63
Перечень учреждений культуры 67

Методика исследования

Нормативно-правовая база:

Независимая оценка качества проводится на основании:

- Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона № 392-ФЗ от 05.12.2017) (далее – Закон РФ № 3612-1);

- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;

- Постановления Правительства РФ от 31.05.2018 № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;

- Приказа Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры (далее – приказ Минкультуры РФ № 599),

- Приказа Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет» (далее – приказ Минкультуры РФ № 277)4

- Приказа Минтруда России от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (зарегистрирован в Минюсте России, регистрационный № 52409 от 11 октября 2018 г.),

- Протокола заседания общественного совета по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры при Министерстве культуры Республики Крым № 2 от 03.12.2018 года.

Цели и задачи

Собрать и обобщить информацию о качестве условий оказания услуг, размещенную на официальных сайтах организаций культуры в сети «Интернет» (далее – сайты организаций), в отношении 2 организаций культуры.

Собрать и обобщить информацию о качестве условий оказания услуг изучив мнение не менее 1200 получателей услуг организаций культуры (далее – респондентов).

Сделать расчеты количественных результатов по общим критериям, показателям, характеризующим общие критерии и параметрам показателей.

Оформить и представить отчет о выполненных работах.

Источники информации

Источниками информации о качестве условий оказания услуг являются:

а) сайты организаций в сети «Интернет», информационные стенды в помещениях указанных организаций;

б) результаты изучения условий оказания услуг организациями культуры, включающие:

- наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг;

- обеспечение комфортных условий предоставления услуг;

- обеспечение доступности для инвалидов помещений указанных организаций, прилегающих территорий и предоставляемых услуг;

в) мнение получателей услуг о качестве условий оказания услуг в целях установления удовлетворенности граждан условиями оказания услуг (анкетирование, интервьюирование, телефонный опрос, интернет-опрос, в том числе на официальном сайте организации и т.п.).

Исполнитель осуществляет сбор мнений респондентов о качестве условий услуг организаций культуры с применением технических средств и использованием Анкеты, используя основные каналы сбора информации.

1) Интернет-канал.

Опрос респондентов путем заполнения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» анкеты в интерактивной форме.

2) Личный опрос (социологическое исследование).

Опрос респондентов в устной форме с последующим занесением данных в опросный лист либо заполнение респондентом опросного листа на бумажном носителе.

3) Опрос по телефону.

Опрос респондентов по каналам телефонной связи в устной форме с последующим занесением данных в опросный лист. Использование клиентской базы, имеющейся в распоряжении организации культуры, осуществляется только с согласия данной организации.

4) Терминал в организации культуры.

Опрос респондентов путем заполнения опросного листа в интерактивной форме через терминал.

5) Электронная почта.

Опрос респондентов путем отправки электронного сообщения с формой опросного листа для заполнения и последующей отправкой заполненного опросного листа по электронной почте. Использование клиентской базы, имеющейся в распоряжении организации культуры, осуществляется только с согласия данной организации.

Для опросов в формах: личный опрос, по телефону, электронной почте в форме опросного листа должны указываться следующие данные: оцениваемая организация, номер анкеты по организации (сквозной), дата сбора информации.

Для повышения достоверности полученных оценок используется не менее 3-х каналов сбора информации (личный опрос, телефонный опрос, интернет-опрос), иные варианты могут использоваться опционально.

Использование опроса респондентов путем заполнения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» опросного листа в интерактивной форме возможно только при установлении IP – контроля.

Для информирования участников опроса, исполнитель обеспечивает:

1) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» опросного листа в интерактивной форме и формате doc;

2) технические условия доступности и возможности заполнения опросного листа респондентами по интересуемым организациям культуры, в любой форме (интерактивной форме, по телефону, по электронной почте);

3) технические условия ежедневного мониторинга количества заполненных опросных листов по каждой организации культуры любым заинтересованным лицом;

4) размещение своих доступных контактов (телефон, электронная почта, фамилия имя отчество ответственного лица) взаимодействия с респондентами по возникающим у них вопросам.

Перечень показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры

Оказание услуг по сбору и обобщению информации о качестве условий оказания услуг организациями культуры проводится по следующим критериям:

- открытость и доступность информации об организации социальной сферы;
- комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуги;
- доступность услуг для инвалидов;
- доброжелательность, вежливость работников организаций социальной сферы;
- удовлетворенность условиями оказания услуг.

Оказание услуг по сбору и обобщению информации о качестве условий оказания услуг театрами и концертными организациями проводится по критериям:

- открытость и доступность информации об организации культуры;
- доступность услуг для инвалидов.

Критерии и показатели оценки качества условий оказания услуг организациями культуры

	Критерии	Показатели	Источники информации и способы ее сбора
1.	ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ *(установлен для организаций в сфере культуры)*	1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	Анализ информационных стендов в помещении организации и официальных сайтов организации.
		1.2. Наличие на официальном сайте организации информация о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование	Анализ официальных сайтов организации.
		1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопросы 2 и 4.
2.	КОМФОРТНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ *(установлен для организаций в сфере образования и культуры, кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства, для которых в целях определения итоговой оценки качества по*	2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг	Изучение условий в помещении организации.
		2.2. Показатель не установлен – для итоговой оценки организации используется расчетная величина	*Расчетная величина значения показателя*
		2.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 6.

	организации в целом используется расчетная величина значения данного критерия)		
3.	ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ *(установлен для организаций в сфере культуры)*	3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	Изучение условий доступности организаций для инвалидов.
		3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Изучение условий доступности услуг для инвалидов.
		3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 8.
4.	ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЕЖЛИВОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ *(установлен для организаций в сфере культуры кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства, для которых в целях определения итоговой оценки качества по организации в целом используется расчетная величина значения данного*	4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 9.
		4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 10.
		4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с

	критерия)	организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия	приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 12.
5.	УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ *(установлен для организаций в сфере культуры кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства, для которых в целях определения итоговой оценки качества по организации используется расчетная величина значения данного критерия)*	5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 13.
		5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг *- в сфере охраны здоровья – удовлетворенность наличием и понятностью навигации внутри помещения;* *- в сфере культуры, образования, социального обслуживания – удовлетворенность графиком работы организации (структурного подразделения, отдельных специалистов), периодичностью прихода социального работника на дом и прочее)*	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 14.
		5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы	Опрос потребителей услуг для выявления их мнения о качестве услуг в соответствии с приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н, зарегистрирован в Минюсте России от 20 ноября 2018 г. № 52726. Рекомендуемый образец Анкеты для опроса получателей услуг, вопрос 15.

Показатели, характеризующие открытость и доступность информации об организации культуры

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации социальной сферы; - на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» (далее - официальных сайтов организаций социальной сферы) **($П_{инф}$)**	0,3	1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами	- отсутствует информация о деятельности организации социальной сферы	0 баллов	100 баллов Для расчета формула (1.1)
				- объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещенной на информационных стендах в помещении организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами **($И_{стенд}$)**	1-100 баллов	
			1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами	- отсутствует информация о деятельности организации социальной сферы на ее официальном сайте	0 баллов	
				- объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещенной на официальном сайте организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами **($И_{сайт}$)**	1-100 баллов	

В случае, если количество материалов/единиц информации, размещение которых установлено нормативными правовыми актами (**$И_{норм}$**), на стенде и на сайте различается, расчет производится по формуле:

$$П_{инф} = \frac{1}{} \quad \frac{И_{стенд}}{} + \frac{И_{сайт}}{} \qquad (1.1)$$

$$\overline{\mathbf{2}} \times \left(\overline{\mathbf{И}_{\text{норм-стенд}}} \quad \overline{\mathbf{И}_{\text{норм-сайт}}} \right) \times \mathbf{100},$$

где

$И_{стенд}$ – объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$И_{сайт}$ – объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет» (далее – официальный сайт организации);

$И_{норм}$ – объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещение которой установлено нормативными правовыми актами, в случае, если требования к объему информации на стенде и сайте организации социальной сферы совпадают (в сфере культуры);

$И_{норм-стенд}$ – объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещение которой на стенде в помещении организации социальной сферы установлено нормативными правовыми актами;

$И_{норм-сайт}$ – объем информации *(количество материалов/единиц информации)*, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами;

Сфера	Основание – наименования нормативных правовых актов	Объем информации *(количество единиц информации)*	
		На стенде *	На сайте
Сфера культуры	статья 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» приказ Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 *(приложение 1 к расчету показателя 1.1)*	10(8**)	13(11**)

* Значение количества материалов/единиц информации, размещаемых на информационных стендах в помещениях организации согласовано с федеральным органом исполнительной власти в соответствующей сфере деятельности.

** При отсутствии в организации отдельных элементов (лицензируемых видов деятельности, структурных подразделений, общежитий, интернатов, платных услуг и пр.) размещение соответствующей информации для данной организации не требуется, и нормативное количество материалов/единиц информации (**$И_{норм}$**) уменьшается на соответствующее количество единиц

*** Количество единиц информации в зависимости от условий предоставления и видов медицинских услуг, оказываемых медицинской организацией, определятся в соответствии с Примерным расчетом, установленным Минздравом России и размещенным на официальном сайте Минздрава России в сети Интернет в разделе «Независимая оценка/Нормативно правовая база/Примерный расчет» по адресу https://www.rosminzdrav.ru/open/supervision/format/nezavisimaya-sistema-otsenki-kachestva-okazaniya-uslug-meditsinskimi-organizatsiyami

Пример расчета значения показателя 1.1.

Вариант 1 Для организации культуры

1) Объем информации в соответствии с нормативными правовыми актами:

нормативное количество информации на стенде - 10 единиц информации
нормативное количество информации на сайте - 13 единиц информации

2) Размещено:

на информационном стенде в помещении организации – 5 единиц информации
на официальном сайте организации – 7 единиц информации.

Расчет по варианту 1:

$$П_{инф} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{3}{10} + \frac{7}{13} \right) \times 100$$

$$0{,}5 \times (0{,}3 + 0{,}54) \times 100 = 0{,}5 \times 84 = 42 \text{ балла}$$

№	Показатели оценки качества	Значи-мость пока-зателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Макси-мальное значение показателей
1.2.	Наличие на официальном	0,3	1.2.1. Наличие на официальном	- отсутствуют или не функционируют	0 баллов	100 баллов

	сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: - абонентского номера телефона; - адреса электронной почты; - электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных.); - раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; - технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) **($П_{дист}$)**		сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); 6) иного дистанционного способа взаимодействия.	дистанционные способы взаимодействия		Для расчета формула (1.2)
				- **количество функционирующих дистанционных способов** взаимодействия *(от одного до трех способов включительно)* **($С_{дист}$)**	по **30 баллов** за каждый способ **($Т_{дист}$)**	
				- в наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия	**100 баллов**	

$$П_{дист} = Т_{дист} \times С_{дист}, \qquad (1.2)$$

где

$Т_{дист}$ – количество баллов за каждый дистанционный способ взаимодействия с получателями услуг (по 30 баллов за каждый способ);

$С_{дист}$ – количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы.

При наличии и функционировании более трех дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг показатель оценки качества принимает значение 100 баллов.

Пример расчета значения показателя 1.2.

Вариант 1

На сайте организации имеется информация о следующих **двух** дистанционных способах взаимодействия и все они функционируют:

1) номере телефона (по указанному номеру отвечает сотрудник организации и предоставляет ответы на вопросы получателя услуг);

2) техническая возможность выражения мнения гражданина (на сайте организации размещена анкета, ее можно заполнить)

Расчет по варианту 1

(30 баллов × 2 способа) = 60 баллов

Вариант 2

На сайте организации имеется информация о следующих **трех** дистанционных способах взаимодействия и все они функционируют:

1) номере телефона (по указанному номеру отвечает сотрудник организации и предоставляет ответы на вопросы получателя услуг);

2) адресе электронной почты (можно отправить сообщение и получить информацию о его прочтении и ответе);

3) техническая возможность выражения мнения гражданина (на сайте организации размещена анкета, ее можно заполнить)

Расчет по варианту 2

(30 баллов × 3 способа) = 90 баллов

Вариант 3

На сайте организации имеется информация о следующих **пять** дистанционных способах взаимодействия и все они

функционируют:
1) номере телефона (по указанному номеру отвечает сотрудник организации и предоставляет ответы на вопросы получателя услуг);
2) адресе электронной почты (можно отправить сообщение и получить информацию о его прочтении и ответе);
3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных);
4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»;
5) техническая возможность выражения мнения гражданина (на сайте организации размещена анкета, ее можно заполнить);

Расчет по варианту 3

100 баллов (так как в наличии более трех способов дистанционного взаимодействия)

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей в баллах
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы, на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» (**$П^{откр}_{уд}$**) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг (**$Ч_{общ}$**)).	0,4	1.3.1.Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы	число получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты (**$У_{стенд}$**)	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (1.3)
			1.3.2. Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет»	число получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты (**$У_{сайт}$**)	0-100 баллов	

$$П^{откр}_{уд} = \left(\frac{У_{стенд} + У_{сайт}}{2 \times Ч_{общ}}\right) \times 100, \qquad (1.3)$$

В случае, если количество опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на стендах и на сайте различается, расчет производится по формуле:

$$П^{откр}_{уд} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{У_{стенд}}{Ч_{общ\text{-}стенд}} + \frac{У_{сайт}}{Ч_{общ\text{-}сайт}}\right) \times 100, \qquad (1.3)$$

где:

У$_{стенд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы;

У$_{сайт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации;

Ч$_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

Ч$_{общ-стенд}$ - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

Ч$_{общ-сайт}$ - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

Пример расчета значения показателя 1.3.

Вариант 1.

Число опрошенных граждан, ответивших на вопрос 2 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 450 чел.

Из них число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации – 200 чел.

Число опрошенных граждан, ответивших на вопрос 4 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 450 чел.

Из них число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации 330 чел.;

Расчет по варианту 1

$$(200+330) : (2 \times 450) \times 100 = 530 : 900 \times 100 = 0{,}5889 \times 100 = 58{,}89 = 59 \text{ баллов}.$$

Вариант 2

Число опрошенных граждан, ответивших на вопрос 2 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 450 чел.
Из них число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации – 170 чел.

Число опрошенных граждан, ответивших на вопрос 4 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 360 чел.
Из них число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации 320 чел.;

<u>Расчет по варианту 2</u>

$$0{,}5 \times ((170/450) + (320/360)) \times 100 = 0{,}5 \times (0{,}378+0{,}889) \times 100 = 0{,}6365 \times 100 = 63{,}65 = 64 \text{ балла}$$

Итого по критерию 1 «Открытость и доступность информации об организации социальной сферы» ($К^1$)		$К^1 = (0{,}3 \times П_{инф} + 0{,}3 \times П_{дист} + 0{,}4 \times П^{откр}_{уд})$ Рассчитывается с учетом значимость каждого показателя, характеризующего данный критерий	100 баллов

Пример расчета значения критерия 1 (по значениям показателей в варианте 1)

$П_{инф}$ - соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами – 42 балла.
$П_{дист}$ - наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование – 60 баллов.
$П^{откр}_{уд}$ - доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы, на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» - 59 баллов.

<u>Расчет значения критерия 1:</u>

$$К^1 = (0{,}3 \times 42) + (0{,}3 \times 60) + (0{,}4 \times 59) = 12{,}6 + 18 + 23{,}6 = 54{,}2 = 54 \text{ балла}$$

Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления услуг

(для оценки организаций в сфере образования и культуры, кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
2.1.	Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества) **($П_{комф.усл}$)**	0,3	2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг, например: 1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; 2) наличие и понятность навигации внутри организации социальной сферы; 3) наличие и доступность питьевой воды; 4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; 5) санитарное состояние помещений организации социальной сферы; 6) транспортная доступность (возможность доехать до организации социальной сферы на общественном транспорте, наличие парковки); 7) доступность записи на	- отсутствуют комфортные условия	0 баллов	100 баллов Для расчета формула (2.1)
				- **количество комфортных условий** для предоставления услуг *(от одного до четырех включительно)* **($С_{комф,}$)**	по 20 баллов за каждое условие **($Т_{комф}$)**	
				- наличие пяти и более комфортных условий для предоставления услуг	100 баллов	

			получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации социальной сферы); 8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти			

$$\mathbf{П_{комф.усл} = Т_{комф} \times С_{комф},} \qquad \mathbf{(2.1)}$$

где:

$\mathbf{Т_{комф}}$– количество баллов за каждое комфортное условие предоставления услуг (по 20 баллов за каждое комфортное условие)

$\mathbf{С_{комф}}$ – количество комфортных условий предоставления услуг.

При наличии пяти и более комфортных условий предоставления услуг показатель оценки качества ($\mathbf{П_{комф.усл}}$) принимает значение 100 баллов

Пример расчета значения показателя 2.1.

Вариант 1.

В организации в наличии **три** условия комфортной среды:

1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;
2) наличие и понятность навигации внутри организации социальной сферы;
3) наличие и доступность питьевой воды.

Расчет по варианту 1

$$\mathbf{П_{комф.усл} = 20\ баллов \times 3\ условия = 60\ баллов}$$

Вариант 2.

В организации в наличии **пять** условий комфортной среды:
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;
2) наличие и понятность навигации внутри организации социальной сферы;
3) наличие и доступность питьевой воды.
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;
5) санитарное состояние помещений организации социальной сферы.

Расчет по варианту 2

$$\mathbf{П_{комф.усл} = 20\ баллов \times 5\ условий = 100\ баллов}$$

Вариант 3.

В организации в наличии **шесть** условий комфортной среды:
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;
2) наличие и понятность навигации внутри организации социальной сферы;
3) наличие и доступность питьевой воды.
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;
5) санитарное состояние помещений организации социальной сферы
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации социальной сферы на общественном транспорте, наличие парковки).

Расчет по варианту 3

$\mathbf{П_{комф.усл} = 100\ баллов}$ (так как в наличии более пяти условий комфортной среды)

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
2.2.	Время ожидания предоставления услуги. **($П_{ожид}$)**	0,4	Расчётная величина			100 баллов

<u>В сфере культуры</u>

Показатель «Время ожидания предоставления услуги» **не установлен**. При расчете итогового значения критерия «Комфортность условий предоставления услуг» для организаций в сфере культуры используется расчетная величина показателя (2.2), которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям (2.1 и 2.3) по формуле:

$$П^{к}_{ожид} = \frac{П_{комф.усл} + П^{комф}_{уд.}}{2} \qquad (2.2к)$$

где

$П_{комф.усл}$ - обеспечение в организации комфортных условий (показатель 2.1)

$П^{комф}_{уд}$ - доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией (показатель 2.3)

Пример расчета значения показателя 2.2.

<u>Вариант 1. В сфере культуры</u>

Показатель (2.2) «Время ожидания предоставления услуги» не установлен. При расчете итогового значения критерия «Комфортность условий предоставления услуг» для организаций в сфере культуры используется расчетная величина показателя (2.2), которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям (2.1 и 2.3).

$П_{комф.усл}$ - (показатель 2.1 – «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуги) = 60 баллов

$П^{комф}_{уд}$ - (показатель 2.3 – «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг в организации» организации комфортных условий для предоставления услуги, см. расчет ниже) = 89 баллов

<u>Расчет по варианту 1:</u>

$П^{к}_{ожид}$ = (60 баллов + 89 баллов) : 2 = 149 : 2= 74,5 = 74 балла

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей в баллах
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) **($П^{комф}_{уд}$)**	0,3	2.3.1. Удовлетворенность комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы	число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы **($У^{комф}$)**, по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на данный вопрос **($Ч_{общ}$)**	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (2.3)

$$П^{комф}_{уд} = \frac{У^{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, \qquad (2.3)$$

где
$У^{комф}$ - число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы;
$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 2.3.

Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы – 400 чел;
Общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 6 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 450 чел.

<u>Расчет показателя 2.3.</u>

$$П^{комф}_{уд} = 400 : 450 \times 100 = 0{,}8889 \times 100 = 88{,}89 = 89 \text{ баллов}$$

Итого по критерию 2 «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг» ($К^2$)		$К^2=(0,3\times П_{комф.усл} + 0,4\times П_{ожид} + 0,3\times П^{комф}_{уд})$ *В сфере культуры для организаций, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства**, критерий не установлен.*** При расчете итогового значения показателя оценки по организации данного вида критерий (2) рассчитывается как среднее арифметическое количество баллов по измеряемым критериям (1 и 3). $К^2=(К^1+ К^3)/2$	100 баллов

<u>Пример расчета значения критерия 2</u> (по значениям показателей в варианте 1)

<u>Вариант 1. Для организаций в сфере культуры, кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства</u>

$П_{комф.усл}$ - обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий для предоставления услуг – 60 баллов.
$П_{ожид}$ - время ожидания предоставления услуги – 74 баллов.
$П^{комф}_{уд}$ - доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы – 89 баллов.

<u>Расчет значения критерия 2:</u>

$$К^2= 0,3 \times 60 + 0,4 \times 74 + 0,3 \times 89 = 18 + 29,6 + 26,7 = 74,3 = 74 \text{ балла}$$

<u>Вариант 2. Для организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства</u>

$К^1$ – открытость и доступность информации об организации культуры – 54 балла.
$К^3$ – доступность услуг для инвалидов *(см. расчет ниже)* – 69 баллов.

Расчет значения критерия 2:

$К^2$ = (54 + 69) : 2 = 123 : 2 = 61,5 = 61 балл.

Показатели, характеризующие доступность услуг для инвалидов

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
3.1	Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов: - оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации социальной сферы. **($П^{орг}_{дост}$)**	0,3	3.1.1. Наличие в помещениях организации социальной сферы и на прилегающей к ней территории: 1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами); 2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; 3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; 4) сменных кресел-колясок; 5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации социальной сферы.	- отсутствуют условия доступности для инвалидов	0 баллов	100 баллов Для расчета формула (3.1) Единого порядка
				- **количество условий доступности организации** для инвалидов (от одного до четырех) **($С^{орг}_{дост}$)**	по 20 баллов за каждое условие **($Т^{орг}_{дост}$)**	
				- наличие пяти и более условий доступности для инвалидов	100 баллов	

$$П^{орг}_{дост} = Т^{орг}_{дост} \times С^{орг}_{дост}, \qquad (3.1)$$

где:
$Т^{орг}_{дост}$ – количество баллов за каждое условие доступности организации для инвалидов (по 20 баллов за каждое условие);
$С^{орг}_{дост}$ – количество условий доступности организации для инвалидов.
При наличии пяти и более условий доступности услуг для инвалидов показатель оценки качества **($П^{орг}_{дост}$)** принимает значение 100 баллов

<u>Пример для расчета значения показателя 3.1.</u>

<u>Вариант 1</u>
В организации в наличии **четыр**е условия обеспечения доступности для инвалидов (например, следующие):
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;
3) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации социальной сферы;
4) наличие сменных кресел-колясок.

$С^{орг}_{дост}$ – количество условий доступности организации для инвалидов – 4.
$Т^{орг}_{дост}$ - количество баллов за каждое условия доступности для инвалидов – 20 баллов.

<u>Расчет по варианту 1:</u>

$$П^{орг}_{дост} = 20 \text{ баллов} \times 4 \text{ условия} = 80 \text{ баллов}$$

<u>Вариант 2</u>
В организации в наличии **шесть** условий обеспечения доступности для инвалидов.

<u>Расчет по варианту 2</u>

$П^{орг}_{дост}$ = 100 баллов (при наличии пяти и более условий доступности показатель принимает значение, равное 100 баллам).

3.2	Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации социальной сферы в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации социальной сферы, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации социальной сферы и на	0,4	3.2.1. Наличие в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: 1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; 2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; 3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); 4) наличие альтернативной версии официального сайта организации социальной сферы в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; 5) помощь, оказываемая работниками организации социальной сферы, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации социальной сферы и на прилегающей территории; 6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	- отсутствуют условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими	0 баллов	100 баллов Для расчета формула (3.2) Единого порядка
				- **количество условий доступности**, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (от одного до четырех) **($C^{услуг}_{дост}$)**	по 20 баллов за каждое условие **($T^{услуг}_{дост}$)**	
				- наличие пяти и более условий доступности	100 баллов	

	прилегающей территории; - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. **($П^{услуг}_{дост}$)**					

$$П^{услуг}_{дост} = Т^{услуг}_{дост} \times С^{услуг}_{дост}, \qquad (3.2)$$

где:

$Т^{услуг}_{дост}$ – количество баллов за каждое условие доступности, позволяющее инвалидам получать услуги наравне с другими (по 20 баллов за каждое условие);

$С^{услуг}_{дост}$ – количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

При наличии пяти и более условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, показатель оценки качества **($П^{услуг}_{дост}$)** принимает значение 100 баллов

<u>Пример для расчета значения показателя 3.2.</u>

<u>Вариант 1</u>

В организации в наличии **три** условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими (например, следующие условия):

1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации;
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика).

$С^{орг}_{дост}$ **–** количество условий доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими – 3.

$Т^{орг}_{дост}$ **-** количество баллов за каждое условия доступности услуг для инвалидов – 20 баллов.

<u>Расчет по варианту 1</u>

$$П^{услуг}_{дост} = 20 \text{ баллов} \times 3 \text{ условия} = 60 \text{ баллов}$$

<u>Вариант 2</u>

В организации в наличии **шесть** условий обеспечения доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими.

<u>Расчет по варианту 2</u>

$\mathbf{П^{услуг}_{дост}}$ **= 100 баллов** (при наличии пяти и более условий доступности показатель 3.2. принимает значение, равное 100 баллам).

3.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов).($П^{дост}_{уд}$)	0,3	3.3.1.Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов	число получателей услуг-инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов ($У^{дост}$) , по отношению к числу опрошенных получателей услуг-инвалидов, ответивших на соответствующий вопрос анкеты ($Ч_{инв}$)	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (3.3)

$$П^{дост}_{уд} = \left(\frac{У^{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100, \qquad (3.3)$$

где
$У^{дост}$ - число получателей услуг-инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для-инвалидов;
$Ч_{инв}$ - число опрошенных получателей услуг-инвалидов.

<u>Пример для расчета значения показателя 3.3.</u>

$У^{дост}$ - число получателей услуг-инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов - 125 чел;
$Ч_{инв}$ - число опрошенных получателей услуг-инвалидов, ответивших на вопрос 8 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 175 чел.

<u>Расчет показателя 3.3.</u>

$$П^{дост}_{уд} = 125 : 175 \times 100 = 0{,}7142 \times 100 = 71{,}42 = 71 \text{ балл}$$

Итого по критерию 3 «Доступность услуг для инвалидов» ($К^3$)	1,0	$К^3 = (0{,}3 \times П^{орг}_{дост} + 0{,}4 \times П^{услуг}_{дост} + 0{,}3 \times П^{дост}_{уд})$	100 баллов

<u>Пример расчета значения критерия 3</u> (по значениям показателей в варианте 1):

$П^{орг}_{дост}$ - оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для

инвалидов – 80 баллов;
$П^{услуг}_{дост}$ - обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими – 60 баллов;
$П^{дост}_{уд}$ - доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов) – 71 балл.

<u>Расчет значения критерия 3:</u>

$$К^3 = (0{,}3 \times 80) + (0{,}4 \times 60) + (0{,}3 \times 71) = 24 + 24 + 21{,}3 = 69{,}3 = 69 \text{ баллов}.$$

Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников учреждения культуры

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) **($П^{перв.конт}_{уд}$)**	0,4	4.1.1.Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, приемного отделения, регистратуры, кассы и прочие работники) при непосредственном обращении в организацию социальной сферы	число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги **($У^{перв.конт}$)**, по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты **($Ч_{общ}$)**	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (4.1)

$$П^{перв.конт}_{уд} = \left(\frac{У^{перв.конт}}{Ч_{общ}}\right) \times 100, \qquad (4.1)$$

где

$У^{перв.конт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 4.1.

$У^{перв.конт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги – 130 человек;
$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 9 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 150 человек.

Расчет показателя 4.1.

$$П^{перв.конт}_{уд} = (130 : 150) \times 100 = 0{,}8667 \times 100 = 86{,}67 = 87 \text{ баллов}.$$

4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). **($П^{оказ.услуг}_{уд}$)**	0,4	4.2.1.Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги (врачи, социальные работники, работники, осуществляющие экспертно-реабилитационную диагностику, преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники) при обращении в организацию социальной сферы	число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги **($У^{оказ.услуг}$)**, по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты **($Ч_{общ}$)**	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (4.2)

$$П^{оказ.услуг}_{уд} = \left(\frac{У^{оказ.услуг}}{Ч_{общ}}\right) \times 100, \qquad (4.2)$$

где
$У^{оказ.услуг}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;
$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 4.2.

У$^{оказ.услуг}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги 145 человек;
Ч$_{общ}$ **-** общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 10 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 150 человек.

<u>Расчет показателя 4.2.</u>

$$\mathbf{П^{оказ.услуг}_{уд} = (145 : 150) \times 100 = 0{,}9667 \times 100 = 96{,}67 = 97\ баллов}.$$

4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). **(П**$^{вежл.дист}_{уд}$**)**	0,2	4.3.1.Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и пр.)	число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия **(У**$^{вежл.дист}$**),** по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты **(Ч**$_{общ}$**)**	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (4.3)

$$\mathbf{П^{вежл.дист}_{уд} = \left(\frac{У^{вежл.дист}}{Ч_{общ}}\right) \times 100,} \qquad \mathbf{(4.3)}$$

где
У$^{вежл.дист}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;
Ч$_{общ}$ **-** общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 4.3.

$У^{вежл.дист}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия – 70 человек;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 12 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 95 человек.

<u>Расчет показателя 4.3.</u>

$$П^{оказ.услуг}_{уд} = (70 : 95) \times 100 = 0{,}7368 \times 100 = 73{,}68 = 74 \text{ балла}$$

Итого по критерию 4 «Доброжелательность, вежливость работников организаций социальной сферы» ($К^4$)	1,0	*Для организаций в сфере охраны здоровья, образования, медико-социальной экспертизы, социального обслуживания и культуры, кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства:* $К^4=(0{,}4\times П^{перв.конт}_{уд} + 0{,}4\times П^{оказ.услуг}_{уд} + 0{,}2\times П^{вежл.дист}_{уд})$ *Для организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы»* ***не установлен.*** *При расчете итогового значения показателя оценки по организации используется расчетная величина критерия 4 ««Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы», которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным критериям (1 и 3) по формуле:* $К^4 = (К^1 + К^3)/2$	100 баллов

<u>Пример расчета значения критерия 4:</u>

<u>Вариант 1. Для организаций в сфере охраны здоровья, образования, медико-социальной экспертизы, социального обслуживания и культуры, кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства</u>

$П^{перв.конт}_{уд}$ – доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы – 87 баллов;
$П^{оказ.услуг}_{уд}$ – доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы – 97 баллов;
$П^{вежл.дист}_{уд}$ – доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия – 74 балла.

Расчет значения критерия 4

$$К^4 = (0,4 \times 87) + (0,4 \times 97) + (0,2 \times 74) = 34,8 + 38,8 + 14,8 = 88,4 = 88 \text{ баллов}$$

Вариант 2. Для организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства

$К^1$ – открытость и доступность информации об организации культуры – 54 баллов;
$К^3$ – доступность услуг для инвалидов – 69 баллов.

Расчет значения критерия 4

$$К^4 = (54 + 69) : 2 = 123 : 2 = 61,5 = 61 \text{ балл.}$$

Показатели, характеризующие удовлетворенность условиями оказания услуг

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). **($П_{реком}$)**	0,3	5.1.1.Готовность получателей услуг рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым	число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (**$У_{реком}$**), по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты (**$Ч_{общ}$**)	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (5.1)

$$П_{реком} = \left(\frac{У_{реком}}{Ч_{общ}}\right)\times 100, \qquad (5.1)$$

где

$У_{реком}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 5.1.

$У_{реком}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) – 125 человек;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 13 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 250 человек.

Расчет значения показателя 5.1.

$$\mathbf{П_{реком} = (125 : 250) \times 100 = 0{,}50 \times 100 = 50\ баллов.}$$

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг).[1] **($П^{орг.усл}_{уд}$)**	0,2	5.2.1 Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг, например: - наличием и понятностью навигации внутри организации социальной сферы; - графиком работы организации социальной сферы (подразделения, отдельных специалистов, графиком прихода социального работника на дом и	число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг **($У^{орг.усл}$)**, по отношению к числу опрошенных получателей услуг ответивших на соответствующий вопрос анкеты **($Ч_{общ}$)**	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (5.2)

[1] Перечень параметров оценки организационных условий предоставления услуг для каждой сферы устанавливается в ведомственном нормативном акте

об утверждении показателей независимой оценки качества уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим выработку государственной политики и нормативно-правовое регулирование в установленной сфере деятельности (для организаций в сфере охраны здоровья – «наличием и понятностью навигации внутри организации»; для организаций в сфере культуры, образования, социального обслуживания и федеральных учреждений медико-социальной экспертизы – «графиком работы организации социальной сферы (подразделения, отдельных специалистов, графиком прихода социального работника на дом и прочее)».

			прочее)			

$$П^{орг.усл}_{уд} = \left(\frac{У^{орг.усл}}{Ч_{общ}}\right)\times 100, \qquad (5.2)$$

где

$У^{орг.усл}$ - число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 5.2.

$У^{орг.усл}$ - число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг:

2) в сфере культуры, образования, медико-социальной экспертизы и социального обслуживания – число получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (подразделения, отдельных специалистов, периодичностью прихода социального работника на дом и прочее) – 230 человек;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 14 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 250 человек.

<u>Расчет значения показателя 5.2.</u>

$$П_{реком} = (230 : 250) \times 100 = 0{,}92 \times 100 = 92 \text{ балла.}$$

№	Показатели оценки качества	Значимость показателей	Параметры показателя оценки качества, подлежащие оценке	Индикаторы параметров показателей оценки качества	Значение параметров в баллах	Максимальное значение показателей
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы (в % от общего числа	0,5	5.3.1.Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы	число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы **($У_{уд}$),** по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос	0-100 баллов	100 баллов Для расчета формула (5.3)

	опрошенных получателей услуг). **($П_{уд}$)**			анкеты **($Ч_{общ}$)**		

$$П_{уд} = \left(\frac{У_{уд}}{Ч_{общ}}\right)\times 100, \qquad (5.3)$$

где
$У_{уд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы;
$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Пример расчета значения показателя 5.3.

$У_{уд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы – 200 человек;
$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг, ответивших на вопрос 15 Анкеты (см. Рекомендуемый образец Анкеты в приказе Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н) – 250 человек.

Расчет значения показателя 5.3.

$$П_{реком} = (200 : 250) \times 100 = 0{,}80 \times 100 = 80 \text{ баллов.}$$

Итого по критерию 5 «Удовлетворенность условиями оказания услуг» ($К^5$)	1,0	*В сфере культуры, охраны здоровья, образования, медико-социальной экспертизы и социального обслуживания:* $К^5=(0{,}3\times П_{реком} + 0{,}2\times П^{орг.усл}_{уд} + 0{,}5\times П_{уд})$ *В сфере культуры для организаций, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства, критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг» не установлен.* При расчете итогового значения показателя оценки по организации для данных организаций используется расчетная величина критерия (5), которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным критериям (1 и 3). $К^5 = (К^1 + К^3)/2$	100 баллов

Пример расчета значения критерия 5:

Вариант 1. Для организаций в сфере охраны здоровья, образования, медико-социальной экспертизы, социального обслуживания и культуры, кроме организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства

$\mathbf{П_{реком}}$ – доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы), выраженная в баллах – 50 баллов.
$\mathbf{П^{орг.усл}_{уд}}$ – доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг, выраженная в баллах – 92 балла.
$\mathbf{П_{уд}}$ – доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы, выраженная в баллах – 80 баллов.

Расчет значения критерия 5:

$$\mathbf{К^5 = 0{,}3 \times 50 + 0{,}2 \times 92 + 0{,}5 \times 80 = 15 + 18{,}4 + 40 = 73{,}4 = 73\ балла}.$$

Вариант 2. Для организаций культуры, осуществляющих создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства

$\mathbf{К^1}$ – открытость и доступность информации об организации культуры – 54 балла.
$\mathbf{К^3}$ – доступность услуг для инвалидов – 69 баллов.

Расчет значения критерия 5:

$$\mathbf{К^5 = (54 + 69) : 2 = 123 : 2 = 61{,}5 = 61\ балл.}$$

Итоговые показатели оценки

$$S_n = \sum K^m_n / 5, \qquad (6)$$

где:
S_n – показатель оценки качества n-ой организации;
K^m_n – значения критериев оценки в n-ой организации

Пример расчета значения показателя оценки качества по организации (по значениям критериев, рассчитанных в вышеприведенных примерах (по варианту 1)):

S = (54 + 74 + 69 + 88 + 73) : 5 = 358 : 5 = 71,6 = 72 балла.

Показатель оценки качества по отрасли социальной сферы в субъекте Российской Федерации (в муниципальном образовании)

$$S^{ou} = \sum S^{ou}_n / N^{ou}, \qquad (7)$$

где:
S^{ou} – показатель оценки качества по о-й отрасли социальной сферы в u-м субъекте Российской Федерации;
S^{ou}_n – показатель оценки качества по n-ой организации о-й отрасли социальной сферы в u-м субъекте Российской Федерации;
N^{ou} – количество организаций, в отношении которых проводилась независимая оценка качества в о-й отрасли социальной сферы в u-м субъекте Российской Федерации.

Пример расчета значения показателя оценки качества по отрасли социальной сферы в субъекте Российской Федерации (в муниципальном образовании):

Номер организации (n)	1	2	3	4	5	6	7

Показатель оценки качества							
$S^{ou}{}_{n}$	70	72	33	89	54	55	95

Количество организаций в отрасли социальной сферы в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)N^{ou} =7

$$\mathbf{S^{ou} = (60 + 72 + 33 + 89 + 54 + 55 + 95) : 7 = 458 : 7 = 65{,}43 = 65\ баллов.}$$

Показатель оценки качества по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в целом

$$\mathbf{S^{u} = \sum S^{ou} / Q_{u},} \qquad \mathbf{(9)}$$

где:
$\mathbf{S^{u}}$ – показатель оценки качества в u-ом субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании);
$\mathbf{S^{ou}}$ – показатель оценки качества по о-й отрасли социальной сферы в u-м субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании);
$\mathbf{Q_{u}}$ – количество отраслей социальной сферы, в которых в u-ом субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) проводилась независимая оценка качества.

Пример расчета значения показателя оценки качества по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в целом:

Вариант 1. В субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) проводилась оценка качества во всех отраслях социальной сферы

Социальная сфера (о) / Показатель оценки качества	Культура	Охрана здоровья	Образование	Социальное обслуживание
S^{ou}	74	82	78	79

Количество отраслей социальной сферы, в которых **п**роводилась оценка качества **Q** = 4

$$\mathbf{S^{ou} = (74 + 82 + 78 + 79) : 4 = 313 : 4 = 78{,}25 = 78 \text{ баллов.}}$$

<u>Вариант 2.</u> В субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании) проводилась оценка качества в трех отраслях социальной сферы

Социальная сфера (о) / Показатель оценки качества	Культура	Охрана здоровья	Образование	Социальное обслуживание
S^{ou}	74	82	78	-

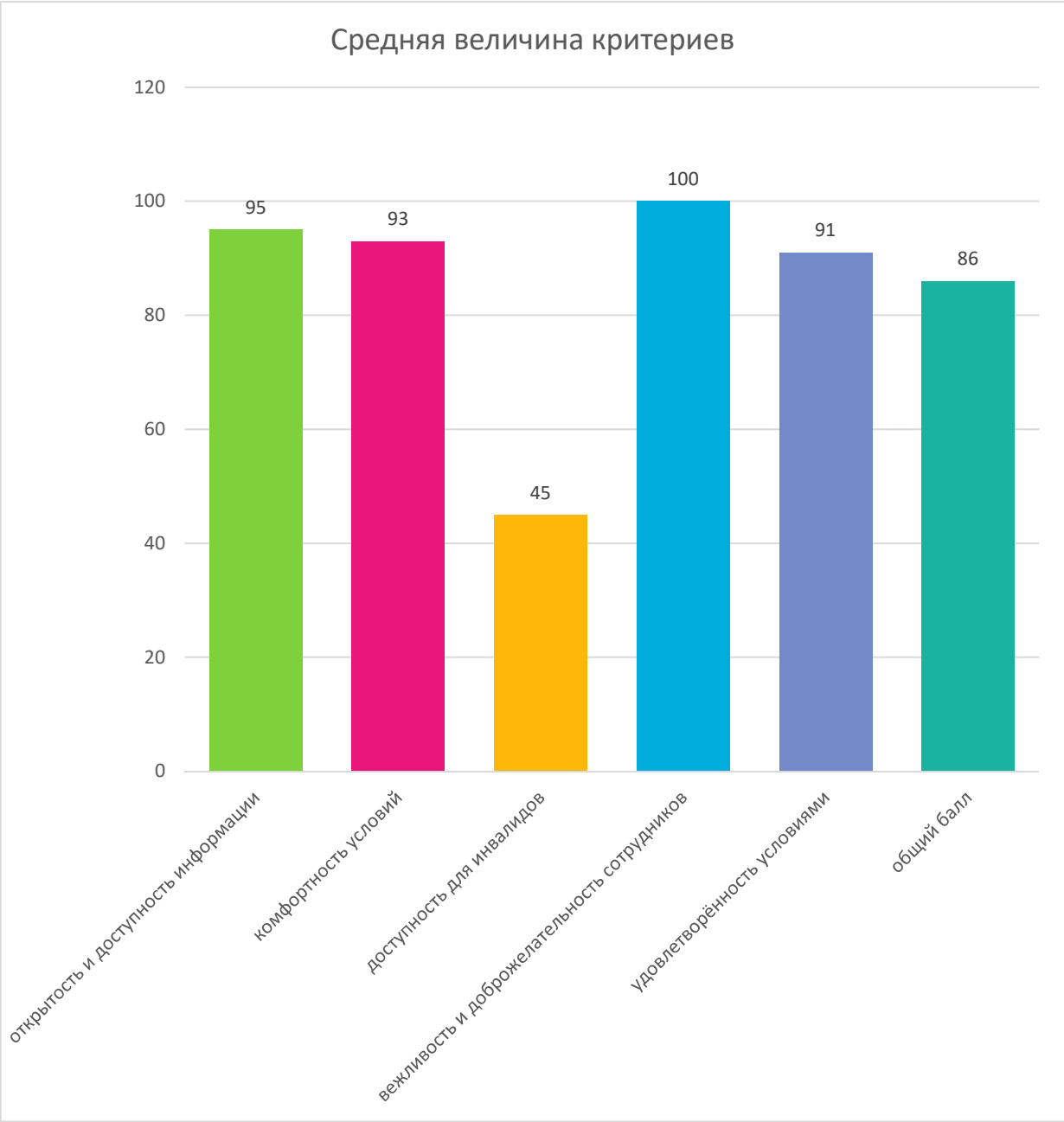
Количество отраслей социальной сферы, в которых проводилась оценка качества **Q** = 3

$$\mathbf{S^{ou} = (74 + 82 + 78) : 3 = 234 : 3 = 78 \text{ баллов.}}$$

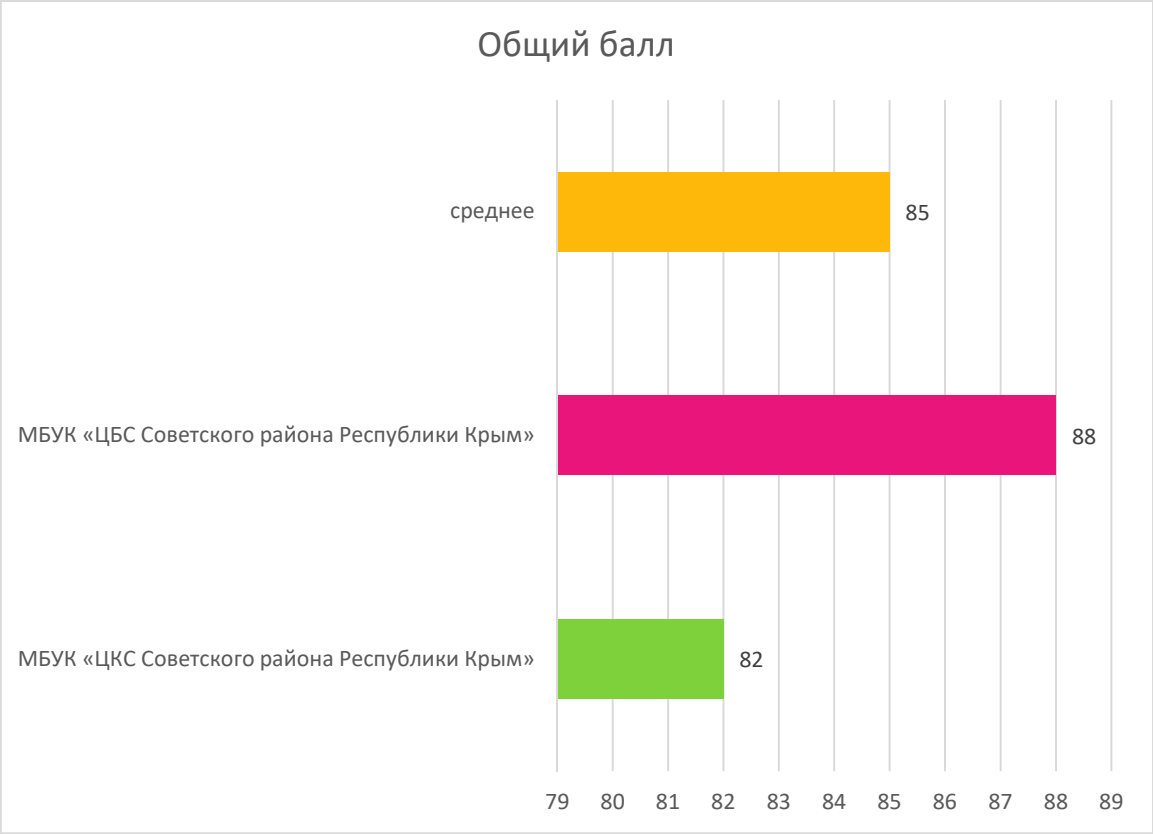
Результаты исследования

Рейтинг организаций (общий балл)

Общий средний балл составил 85. При этом среди критериев наиболее высокое значение принимают критерии доброжелательности (100 баллов), далее следуют критерии открытости и доступности информации (95 баллов), комфортности (93 балла) и удовлетворённости условиями оказания услуг (91 балл). Наиболее низкое значение принмиает критерий доступности для инвалидов (45 баллов).



Наиболее высокий общий балл получила ЦБС (88 баллов). Боле низкую оценку получила ЦКС (82 балла).



Структура общего балла по организаццям показывает, что снижение оценки в организациях происходит за счёт условий доступности для инвалидов, в особснности это характерно для районной ЦБС. Остальные показатели по обеим организациям превышают 90 баллов.

№ п/п	Наименование учреждения	Крит1	Крит2	Крит3	Крит4	Крит5	ИТОГ общий балл
1	МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»	90	92	27	100	100	82
2	МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»	100	93	63	100	82	88
	среднее	95	93	45	100	91	85

Анализ критериев качества условий оказания услуг

1. Открытость и доступность информации об организации

По показателю «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами» оценка составила 90 баллов для ЦКС и 100 баллов для ЦБС.

№ п/п	Наименование учреждения	1. Открытость и доступность информации об организации			Крит1
		1.1. П.инф	1.2. П.дист	1.3. П.открУ	
1	МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»	66	100	100	**90**
2	МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»	100	100	100	**100**

Снижение баллов по данному показателю для ЦКС обусловлено отсутствием некоторой информации на сайтах и стендах организации.

2. Комфортность условий оказания услуг

По показателю комфортности условий, организации получили свыше 90 баллов.

№ п/п	Наименование учреждения	2. Комфортность условий предоставления услуг		Крит2
		2.1. П.комф	2.3. У.комф.	
1	МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»	100	84	92
2	МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»	100	87	93

Анализ показателей выявил, что боле высокое значение принимает объективный показатель «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» (100 баллов), чем субъективный «Доля получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)» который составил 84-87 баллов.

3. Доступность для инвалидов

Показатель доступности инвалидов для организаций составил 35 баллов для МБУК ДГЦКИД и 46 баллов для МКУК ДГЦБС.

№ п/п	Наименование учреждения	3. Доступность услуг для инвалидов			Крит3
		3.1. П.орг.Д	3.2. П.усл.Д	3.3. П.дост.У	
1	МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»	0	0	91	27
2	МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»	60	40	97	63

Анализ показателей выявил, что наиболе высокое значение принимает субъективный показатель, полученный на основе опроса получателей услуг «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (91 балл для ЦКС и 97 баллов для ЦБС). Значение показателей «Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов» и «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» составляет) для ЦКС и 60 и 40 соответственно для ЦБС..

4. Доброжелательность, вежливость работников организации

№ п/п	Наименование учреждения	4. Доброжелательность, вежливость работников организации			Крит4
		4.1. П.перв.К	4.2. П.оказ.усл	4.3. П.вежл.дист.У	
1	МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»	100	100	100	100
2	МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»	100	100	100	100

Анализ показателей выявил, что все три показателя: «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия», «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» и «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» принимают в обоих организациях значение 100 баллов.

5. Удовлетворённость условиями оказания услуг

№ п/п	Наименование учреждения	5. Удовлетворенность условиями оказания услуг			Крит5
		5.1. П.реком	5.2.П.Орг.усл.	5.3. П.уд	
1	МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»	100	100	100	100
2	МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»	100	74	74	82

Показатели «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым», «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы», «Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (удовлетворенность графиком работы организации)» принимают для ЦКС организациях значение 100 баллов, для ЦБС – только 82, оценка снижена за счёт удовлетворённостью графиком работы и общей удовлетворённости.

Выводы и рекомендации

Общие выводы по организациям

Общий средний балл составил 85. При этом среди критериев наиболее высокое значение принимают критерии доброжелательности (100 баллов), далее следуют критерии открытости и доступности информации (95 баллов), комфортности (93 балла) и удовлетворённости условиями оказания услуг (91 балл). Наиболее низкое значение принмиает критерий доступности для инвалидов (45 баллов).

Наиболее высокий общий балл получила ЦБС (88 баллов). Более низкую оценку получила ЦКС (82 балла).

Структура общего балла по организаццям показывает, что снижение оценки в организациях происходит за счёт условий доступности для инвалидов, в особснности это характерно для районной ЦБС. Остальные показатели по обеим организациям превышают 90 баллов.

Основные недостатки по организациям:

Основные недостатки организаций связаны главным образом с отсутствием условий для инвалидов. Все перечисленные недостатки присутствуют в районной ЦКС, и часть – в районной ЦБС.

-отсутствует пандус на входе в помещение

- не оборудованы выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов;

- отмечается недостаток адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;

- отсутствуют сменные кресла-коляски;

- не оборудованы для инвалидов саннитарно-гигиеничские помещения;

- отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;

- отсутствует дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;

- отсутствует возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);

- отсутствуют сотрудники, оказывающие помощь инвалидам, прощшедшие соответствующее обучение.

У ЦКС частично отсутствует требуемая информация на официальном сайте и стендах.

Общие рекомендации по организациям

Обеспечить в организациях оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:

- входная зона, оборудованная пандусом;
- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;
- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;
- наличие сменных кресел-колясок;
- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации

Обеспечить в каждой организации организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;
- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);
- сотрудники, оказывающие помощь инвалидам, прощшедшие соответствующее обучение.

Для ЦКС необходимо разместить а официальном сайте и стендах всю необходимую ипнформацию.

Инструментарий исследования

Бланк обследования организации культуры

№	Наименование учреждения

Дата посещения учреждения: _____

1. **Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:

1.1.1. На информационных стендах в помещении организации *(обвести коды 1- есть, 0- нет, 99 – не требуется по позициям 7 и 9)* **:**

Перечень информации	на информационных стендах в помещении организации
1	2
I. Общая информация об организации культуры	
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	**1 0**
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	**1 0**
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	**1 0**
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	**1 0**
5. Режим, график работы организации культуры	**1 0**
II. Информация о деятельности организации культуры	**1 0**
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	**1 0**
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии)*; цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)*	**1 0 99**
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	**1 0**
9. Копии лицензий на осуществление деятельность, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности)*	**1 0 99**
III. Информация о независимой оценке качества	**1 0**
10.Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	**1 0**
Всего	**… из …**

1.1.2. На официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень информации	на официальном сайте организации в сети "Интернет»
I. Общая информация об организации культуры	
11.Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	**1 0**
12.Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	**1 0**
13.Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	**1 0**
14.Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	**1 0**
15.Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	**1 0**
16.Режим, график работы организации культуры	**1 0**
II. Информация о деятельности организации культуры	
17.Виды предоставляемых услуг организацией культуры	**1 0**
18.Перечень оказываемых платных услуг (при наличии)*; цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)*	**1 0 99**
19.Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	**1 0**
20. Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	**1 0**
21.Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	**1 0**
22.Копии лицензий на осуществление деятельность, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности)*	**1 0 99**
III. Информация о независимой оценке качества	**1 0**
23.Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	**1 0**
Всего	**… из …**

1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:

№ п/п	**Информативный блок**	**Наличие и функционирование (да/нет)**	**макс. значение**
1	телефон		30
2	электронной почты		30
3	электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение		30

	консультации по оказываемым услугам и пр.)		
4	раздела «Часто задаваемые вопросы»		30
5	технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг учреждением (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)		30
6	иного дистанционного способа взаимодействия		30
	Итого:		100 при наличии 5 способов

2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг

	Наименование объекта	**Макс. баллов**	**Баллы**
	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);	20	
	наличие и понятность навигации внутри организации;	20	
	доступность питьевой воды;	20	
	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);	20	
	санитарное состояние помещений организаций;	20	
	возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (хотя бы один из способов)	20	
	- по телефону		
	- с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации		
	- при личном посещении		
	ВСЕГО по 2.1	100	

3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»

3.1. Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов

	Наименование объекта	**Макс. баллов**	**Баллы**
1	- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	20	
2	- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	20	
3	- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	20	
4	- наличие сменных кресел-колясок;	20	

5	- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	20	
	ВСЕГО по 3.1	100	

3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:

	Наименование объекта	Макс. баллов	Баллы
	- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	20	
	- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	20	
	- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	20	
	- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	20	
	- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);	20	
	- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	20	
	ВСЕГО по 3.1	100	

Анкета для проведения опроса получателей услуг

Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями культуры.
Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций культуры и повысить качество оказания услуг населению.
Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.
Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями социального обслуживания гарантируется.

1. При посещении организации обращались ли Вы к информации о ее деятельности, размещенной на информационных стендах в помещениях организации?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу 3)

2. Удовлетворены ли Вы <u>открытостью, полнотой и доступностью</u> информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?

1. Да
2. Нет

3. Пользовались ли Вы официальным сайтом организации, чтобы получить информацию о ее деятельности?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу 5)

4. Удовлетворены ли Вы <u>открытостью, полнотой и доступностью</u> информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»?

1. Да
2. Нет

5. Удовлетворены ли Вы <u>комфортностью</u> условий предоставления услуг в организации?

№п/п	Наименование критерия	Удовлетворен	Не удовлетворен
1.	Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)	**1**	**2**
2.	Наличие и понятность навигации в помещении организации	**1**	**2**
3.	Наличие и доступность питьевой воды в помещении организации	**1**	**2**
4.	Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации	**1**	**2**
5.	Удовлетворительное санитарное состояние помещений организации	**1**	**2**
6.	Транспортная доступность организации (наличие остановки общественного транспорта)	**1**	**2**
7.	Транспортная доступность организации (наличие парковки)	**1**	**2**

6. Имеете ли Вы (или лицо, представителем которого Вы являетесь) установленную группу инвалидности?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу 8)

7. Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?

№п/п	Наименование критерия	Да	Нет	Нет в организации/ не пользовался
1.	Оборудованная входная группа пандусами (подъемными платформами)	**1**	**2**	**3**
2.	Выделенная стоянка для автотранспортных средств инвалидов	**1**	**2**	**3**
3.	Адаптированных лифты, поручни, расширенные дверные проемы	**1**	**2**	**3**
4.	Сменное креесло-коляска	**1**	**2**	**3**
5.	Специально оборудованное для инвалидов санитарно-гигиеническое помещение в организации социальной сферы	**1**	**2**	**3**
6.	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации	**1**	**2**	**3**
7.	Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля	**1**	**2**	**3**
8.	Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	**1**	**2**	**3**
9.	Наличие альтернативной версии официального сайта организации социальной сферы в сети «Интернет» для инвалидов по зрению	**1**	**2**	**3**
10.	Помощь, оказываемая работниками организации социальной сферы, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации социальной сферы и на прилегающей территории	**1**	**2**	**3**

8. Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?

1. Да
2. Нет

9. Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации,

обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию?

1. Да
2. Нет

10. Пользовались ли Вы какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией?

№п/п	Наименование критерия	Пользовался	Не пользовался
1.	По телефону	**1**	**2**
2.	По электронной почте	**1**	**2**
3.	Электронный сервис (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения)	**1**	**2**
4.	Получение консультации по оказываемым услугам	**1**	**2**
5.	Раздел «Часто задаваемые вопросы»	**1**	**2**
6.	Анкета для опроса граждан на сайте	**1**	**2**

11. Удовлетворены ли Вы <u>доброжелательностью и вежливостью работников</u> организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме?

№п/п	Наименование критерия	Да	Нет	Не пользовался
1.	По телефону	**1**	**2**	**3**
2.	По электронной почте	**1**	**2**	**3**
3.	С помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения)	**1**	**2**	**3**
4.	Получение консультации по оказываемым услугам	**1**	**2**	**3**

12. <u>Готовы ли Вы рекомендовать</u> данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?

1. Да
2. Нет

13. Удовлетворены ли Вы <u>организационными условиями</u> предоставления услуг (графиком работы организации)?

14. Удовлетворены ли Вы <u>в целом</u> условиями оказания услуг в организации?

1. Да
2. Нет

15. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации:

_____

_____

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

16. Ваш пол

Мужской
Женский

17. Ваш возраст _____ (укажите, сколько Вам полных лет)

Благодарим Вас за участие в опросе!

Заполняется организатором опроса или анкетером.

1. Название населенного пункта, в котором проведен опрос (напишите)

---

2. Полное название организации социальной сферы, в которой проведен опрос получателей услуг (напишите)

Перечень учреждений культуры

1. МБУК «ЦКС Советского района Республики Крым»
2. МБУК «ЦБС Советского района Республики Крым»